

DigitalReef lança plataforma integrada para gerenciar marketing e publicidade em aplicativos de celular

Primeira empresa a utilizar o DR-ONE™ no mundo é a operadora brasileira Veek.

Plataforma combina inteligência artificial, big data e outras tecnologias de ponta para segmentação avançada com base na análise de perfis comportamentais.

Conjunto de soluções é voltado para operadoras de celular, fabricantes de dispositivos, desenvolvedores e proprietários de apps e seus anunciantes.

Recursos melhoram experiência do usuário a partir de diversos formatos de mídia.

Integração ponta a ponta permite gerenciar toda a estratégia de comunicação digital de uma marca em aplicativos e potencializa objetivos de negócios.

Miami – EUA; São Paulo – Brasil, 24/03/2022 – A DigitalReef, empresa global de tecnologia para marketing e publicidade mobile, anuncia o lançamento do DR-ONE™, plataforma integrada, que reúne recursos avançados para implementar, otimizar e gerenciar as estratégias, campanhas e ações de comunicação digital de marcas em aplicativos. Voltada para operadoras de telefonia celular, fabricantes (OEMs), desenvolvedores e proprietários de apps, permite atingir, engajar e reter usuários, ao mesmo tempo em que potencializa resultados de negócio, principalmente conversão de vendas e outras formas de monetização.

A plataforma de software propicia experiências mais ricas e efetivas, ao combinar, de forma integrada, notificações, mensagens e interações de mídia mais ricas e impactantes no smartphone, possibilitando que operadoras e desenvolvedores forneçam experiências relevantes de conteúdo e consumo para seus clientes, seja via CRM, entrega de campanhas ou para a construção da marca.

O DR-ONE disponibiliza um conjunto de ferramentas que roda a partir dos dados dos clientes e alimenta o sofisticado mecanismo de inteligência artificial da DigitalReef para traçar diversos perfis comportamentais dos públicos. A inteligência relacionada a esses perfis e o comportamento de consumo dos usuários conferem aos anunciantes a capacidade de entender, agrupar, segmentar e engajar a partir de qualquer dispositivo habilitado para DR-ONE. A plataforma combina maior relevância em publicidade e marketing com oportunidades de mídia de alta conversão.

“O lançamento do DR-ONE é um avanço significativo em MarTech e AdTech, que disponibilizamos globalmente”, explica Maurizio Angelone, CEO da DigitalReef. “Uma plataforma única e integrada de ponta a ponta que permite às empresas atingir mais facilmente seus objetivos de negócios por meio do marketing e da publicidade nos dispositivos móveis. Também é um marco importante para a DigitalReef, pois o DR-ONE irá acelerar nosso crescimento nas Américas em número de usuários e receita.”

Disponível em inglês, espanhol e português, o DR-ONE é uma plataforma cloud SaaS escalável e de big data que reúne quatro atributos principais voltados à monetização e ao engajamento fundamentais para esse mercado:

- **Publicidade móvel:** suporta mais de 10 formatos premium, incluindo mensagens no dispositivo, baseadas em notificações e dentro aplicativo, com suporte para mídia display, vídeo, instalação de apps e anúncios intersticiais,

permitindo curadoria direta de conteúdo e alta conversão, ao mesmo tempo em que fornece ferramentas para otimizar os investimentos nas campanhas em curso, ou seja, enquanto estão rodando.

- **Mobile Marketing:** gerenciamento direto dos KPIs de marketing e das metas de engajamento ao criar campanhas personalizadas “one-to-one” ou “one-to-many”, identificando e personalizando mensagens para atender a um comportamento específico do público ou otimizando as mensagens, de forma automática, com os recursos da própria plataforma.
- **Engajamento:** disponibiliza ferramentas analíticas projetadas para entender o comportamento do cliente, gerenciar a jornada do usuário e analisar os cliques, além de aperfeiçoar as métricas relacionadas aos usuários em cada aplicativo móvel.
- **SIM App Push:** um dos primeiros recursos de mensagens do mundo que fornece suporte a marketing e publicidade no dispositivo por meio do cartão SIM ou da tecnologia e-SIM. O pacote SIM App Push do DR-ONE pode ser facilmente implementado e foi totalmente testado e validado pelos principais fornecedores de cartões SIM globalmente.

A primeira empresa a adotar o DR-ONE é brasileira. A Veek, operadora de telefonia móvel virtual, implementou a versão inicial da plataforma. Como parte dessa parceria, a DigitalReef forneceu capacidade total para que opere ofertas baseadas em anúncios para sua base de usuários, utilizando as múltiplas soluções do DR-ONE.

“Maior alcance, melhor engajamento e mais possibilidades de monetização – o DR-ONE é um recurso importante para nossa expansão em todo o mercado brasileiro, e vemos a DigitalReef como um parceiro fundamental para nossa estratégia de crescimento”, afirma Pablo Asenjo, Head of Business Development da Veek. “Podemos oferecer uma melhor experiência para nossos usuários e anunciantes utilizando essas tecnologias.”

Mais informações sobre a nova plataforma: DigitalReef.com/DR-ONE

About DigitalReef

A DigitalReef (www.digitalreef.com) conecta mais de 350 milhões de dispositivos registrados com mais de 3.000 parcerias ativas com marcas, desenvolvedores de aplicativos e operadoras de telefonia móvel. Oferece alta precisão de segmentação por meio da agregação de dados próprios e de terceiros. Com sede em Miami, opera em dez países, com escritórios nos principais centros urbanos, incluindo São Paulo, Brasília, Cidade do México e Bogotá.