

MARCUS IMAIZUMI ASSUME COMO COUNTRY MANAGER DA DIGITALREEF NO BRASIL

Executivo chega para dinamizar atuação e crescimento da empresa no país e potencializar estratégias de negócio em mobile apps.

A DigitalReef, empresa global de tecnologia publicidade e marketing mobile (AdTech e MarTech), anuncia nesta segunda-feira, 4 de abril, o gestor e especialista na indústria de adtech Marcus Imaizumi como o primeiro Country Manager Brasil, um dos mercados prioritários para a companhia. O executivo será apresentado aos clientes, parceiros e colaboradores durante o evento MMA Impact, em recepção no Skye Bar & Restaurante do Hotel Unique na noite de amanhã, terça-feira, 5/4.

Maurizio Angelone, CEO global da DigitalReef, ressalta que o Brasil é um mercado-chave para a companhia. A primeira implementação da plataforma integrada DR-ONE, recém-lançada, se deu no país, onde a operação está em ritmo acelerado de crescimento. “Estamos felizes em anunciar Marcus Imaizumi como Country Manager. Além de um reconhecido especialista do mercado AdTech e MarTech, possui sólida experiência em liderança, formação de times, gestão e expansão de operações”.

Imaizumi considera que a DigitalReef está muito bem posicionada em relação às necessidades atuais e futuras do mercado anunciante, com uma oferta de soluções que vão atender as demandas dos anunciantes em relação a privacidade, brand safety e qualidade do inventário de anúncios mobile. “O segmento mobile e, especialmente os aplicativos, estão no centro das estratégias de negócios das empresas líderes”, afirma o Country Manager.

Sobre Marcus Imaizumi

É especialista da indústria Adtech para os mercados do Brasil e América Latina, com mais de 25 anos de experiência. Formado em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), desenvolveu sua trajetória em empresas líderes globais como Yahoo!, Sulake (Habbo), Stardoll, Innogames, Startapp e Glispa. Antes de ingressar na DigitalReef, Marcus liderou a configuração das operações de negócios e o plano de entrada no mercado latino-americano do Verve Group, estabelecendo parcerias de sucesso com as principais agências de publicidade e grandes marcas anunciantes, de modo a atender às suas necessidades de performance e objetivos de brand awareness.

Sobre a DigitalReef

A DigitalReef é uma empresa global de tecnologia criada em 2021 a partir da fusão de quatro players de tecnologia para marketing e publicidade mobile, duas delas brasileiras – Flowsense e MobTarget. Sua base, concentrada na América Latina, compreende 350 milhões de dispositivos. Entrega 3.3 bilhões de impressões mensais para seus clientes. Sediada em Miami, conta com escritórios em 10 países e mais de 125 colaboradores.